

Resensi Buku Collaborative Governance Karya Dr La Ode Syaiful Islamy

Kata Kunci: Resensi Buku Collaborative Governance

Collaborative governance merupakan *governance* atau pemerintahan yang mendorong upaya bersama dari pemangku kepentingan dan non-state untuk berkolaborasi dalam mengatasi masalah-masalah yang kompleks serta pengambilan keputusan yang kolektif beserta implementasinya.

Collaborative governance mendorong pemecahan masalah secara kolektif dengan melibatkan para pemangku kepentingan utama dan alternatif bagi manajemen top-down, pembuatan kebijakan dan implementasi.

Buku berjudul “**Collaborative Governance** konsep dan aplikasi karya La Ode Syaiful Islamy” adalah sebuah buku yang menyoroti tentang tata Kelola pemerintahan atau *governance*, terkait bagaimana para pemangku kepentingan berkolaborasi dengan kepentingan yang berbeda, kelemahan maupun kelebihan yang terlibat demi mencapai tujuan bersama.

Ada satu kunci dalam pembentukan kolaborasi tersebut yaitu ilmu pengetahuan, pengalaman, kepemimpinan dan beberapa faktor internal yang dapat mempengaruhi keputusan pemimpin politik dalam dukungan keuangan.

Collaborative governance kini telah menjadi konsep dan aplikasi yang hadir dalam administrasi publik. Kenapa? Karena konsep ini telah diadopsi hingga tingkat pemerintahan lokal, yang telah mengacu pada sekelompok stakeholder yang saling bergantung. Setidaknya terdapat berbagai sektor yang bekerja sama dalam mengembangkan dan melaksanakan kebijakan untuk mengatasi masalah yang kompleks, atau situasi *multifaceted problems*.

Jadi, bagi kalian yang mencari konsep *collaborative governance* dan bagaimana aplikasi dalam pemerintahan, buku ini sangat direkomendasikan.

Memahami Collaborative Governance dan Manfaatnya

Di bab awal, penulis mengajak kalian memahami terlebih dahulu dasar pengertian apa itu *collaborative governance*. Pemahaman dasar ini menjadi penting, karena istilah *collaborative governance* memiliki banyak istilah, misalnya *participatory governance*, *participatory management*, *collaborative democracy*, *sound governance* dan masih banyak lagi.

Dari kesemua istilah tersebut sebenarnya mempunyai inti makna yang sama, yaitu sebagai pemangku kepentingan umum dan swasta dalam forum kolektif dengan lembaga publik untuk terlibat dalam pengambilan keputusan yang berorientasi pada konsensus.

Collaborative governance lebih sering digunakan untuk memecahkan suatu permasalahan, baik yang berupa konflik sosial yang terjadi antara para pemangku kepentingan.

Terkadang juga sering digunakan untuk merumuskan rencana pengembangan daerah, yang tentu saja sudah merumuskan rencana pembangunan daerah untuk kebijakan perlindungan lingkungannya.

Jadi, dapat disimpulkan *collaborative governance* adalah jalur untuk mencapai demokrasi partisipatif pada daerah konflik sosial, masalah pembangunan daerah ataupun untuk perlindungan lingkungan. Kolaborasi ini berfungsi sebagai pendekatan untuk mencapai tujuan secara fleksibel dengan mencapai tujuan lebih kreatif dalam waktu yang lebih singkat.

Teori Organisasi dan Teori Administrasi Publik-Manfaat Collaborative Governance

Collaborative governance juga sering kali digunakan sebagai terminologi dalam literatur administrasi publik yang masih berkaitan dengan organisasi.

Seperti yang selama ini kita tahu, bahwa setiap organisasi berdiri secara independen dan mempunyai tujuan tersendiri. Meskipun tujuannya berbeda, akan tetapi terdapat beberapa organisasi yang memiliki tujuan yang sama. Atas dasar kesamaan tujuan tersebut dapat digunakan sebagai kolaborasi antar organisasi.

Menjalin suatu kerjasama lebih dari dua organisasi demi mencapai tujuan yang sama, dalam perspektif teori organisasi, dapat menggunakan pendekatan *interorganizational theory*. Dimana teori ini nantinya dapat membantu pada penerapan strategi dan interdependensi yang dapat dipilih oleh organisasi dalam berkolaborasi.

Jadi, teori kontingensi memandang organisasi sebagai sistem terbuka yang mempunyai hubungan dengan lingkungan, dan lingkungan itu sendiri memiliki pengaruh proses internal terhadap organisasi.

Aplikasi Model Collaborative Governance Dalam Pengembangan Wisata

Buku yang memiliki ketebalan 166 halaman ini juga membahas tentang aplikasi model *collaborative governance* dalam pengembangan wisata budaya dan sejarah. Hal ini sudah pasti banyak yang tertarik, mengingat pada era sekarang lahan sederhana saja bisa disulap menjadi **objek wisata**.

Pariwisata menjadi potensi yang kian berkembang di setiap Negara hingga daerah. Oleh sebab itu, butuh pengelolaan sektor pariwisata secara optimal diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar.

Tujuan sebagian besar Negara kian gencar untuk mengembangkan sektor pariwisata adalah untuk beberapa alasan. Diantaranya untuk memperluas kesempatan kerja dan lapangan usaha serta penerimaan devisa Negara.

Alasan lainnya adalah untuk memperkenalkan budaya bangsa, serta memelihara kepribadian, kebudayaan nasional dan memupuk rasa cinta tanah air. Selain daripada itu, pengembangan sektor pariwisata juga turut mendorong pembangunan daerah dengan tetap memperhatikan aspek kelestarian lingkungan.

Alasan *collaborative governance* sebenarnya adalah sebagai salah satu upaya bersama dari pemangku kepentingan untuk bekerjasama dalam mengatasi masalah yang kompleks melalui pengambilan keputusan kolektif dan implementatif.

Jadi, secara tidak langsung *collaborative governance* mendorong tercapainya pemecahan suatu masalah. Oleh sebab itu, pemerintah Indonesia sekiranya perlu untuk menerapkan prinsip *collaborative governance* di ranah kepariwisataan.

Proses Kolaborasi – Manfaat Collaborative Governance

Dalam bab lain, buku ini juga akan membahas bagaimana proses kolaborasi diaplikasikan. Proses kolaborasi secara harfiah dapat diartikan sebagai suatu proses dimana di dalamnya terdapat dialog yang memerlukan partisipasi dari pemangku kepentingan. Tentu hasil dari dialog tersebut berupa keputusan yang telah disepakati bersama.

Proses kolaboratif sebenarnya merupakan siklus yang meliputi dialog tatap muka atau komunikasi empat mata. Cara inilah yang dianggap efektif untuk dapat membangun kepercayaan. Tidak hanya itu, proses ini juga berfungsi sebagai pembentuk komitmen terhadap suatu proses.

Dalam dunia bisnis, dialog tatap muka merupakan salah satu cara bernegosiasi dengan keyakinan yang baik sehingga diharapkan dapat membangun kepercayaan. Seperti kita tahu bahwa membangun kepercayaan tentu bukanlah hal yang mudah.

Dalam proses kolaborasi, sebenarnya terdapat prinsip yang mendasar dari kolaborasi, yaitu transparansi proses, keragaman, keterwakilan dari para pemangku kepentingan, dan kemampuan seluruh peserta untuk melakukan pengambilan keputusan.

Demikianlah sekilas resensi buku *Collaborative Governance Konsep Dan Aplikasi*, karya La Ode Syaiful Islamy H. Semoga dapat menambah wawasan kalian. Sampai jumpa pembahasan selanjutnya.

Judul Buku : Buku *Collaborative Governance Konsep Dan Aplikasi*
Pengarang : La Ode Syaiful Islamy H.
ISBN : 978-602-475-963-6

Ukuran : 15.5×23 cm
Halaman : x, 166 hlm

Mari Mulai Berkebun TOGA, Apotik Hidup Untuk Jaga Imunitas Keluarga!

Kata Kunci: Berkebun Toga

Sudah tahukah kalian apa itu apotek hidup? Pastinya kalian yang gemar berkebun dan pecinta tanaman herbal, sudah tidak asing lagi dengan istilah ini. Dimana dalam sebuah kebun terdapat tanaman yang mayoritas ditanami oleh sederet “toga” atau tanaman obat keluarga.

Toga sendiri memiliki beragam jenis tanaman, tanaman-tanaman tersebut memiliki khasiat sebagai obat herbal yang aman untuk dikonsumsi serta menyembuhkan berbagai macam penyakit. Tanaman-tanaman “ajaib” tersebut kelak bisa dimanfaatkan oleh empunya sebagai pengobatan alami untuk mengatasi berbagai masalah Kesehatan dan juga berkhasiat untuk meningkatkan imunitas keluarga.

Peningkatan penggunaan obat-obatan berbahan herbal di dunia yang semakin hari semakin meningkat, ternyata berbanding terbalik dengan kesadaran masyarakat untuk mencoba menanam sendiri obat-obatan yang berbahan dasar herbal. Obat-obatan yang berbahan herbal ini sejatinya dapat ditemukan di sekitar lingkungan keluarga. Tanaman obat ini dapat ditanam oleh setiap keluarga melalui tanaman obat keluarga.

Pemanfaatan tanaman obat keluarga (TOGA) oleh masyarakat Indonesia, sebenarnya telah turun-temurun menjadi warisan para leluhur dan sudah menjadi budaya bangsa. Tanaman obat tradisional digunakan dan dilaporkan secara empirik oleh masyarakat berkhasiat untuk meningkatkan kesehatan dan pengobatan berbagai macam jenis penyakit.

Penggunaan tanaman obat secara tradisional semakin digemari karena efek samping yang rendah, efek yang saling mendukung dengan obat tradisional lain, lebih cocok untuk berbagai penyakit metabolik dan degeneratif. Obat tradisional dapat diperoleh, diramu dan ditanam sendiri tanpa bantuan tenaga medis.

Sebagai salah satu bentuk pangan fungsional, yaitu bahan pangan yang memiliki khasiat fisiologis bagi tubuh, diantaranya meningkatkan imunitas, prospek imunomodulator dari bahan alami yang sangat baik. Sifat pangan fungsional antara lain adalah mampu mencegah timbulnya berbagai macam penyakit, meningkatkan imunitas, serta memperlambat proses penuaan.

Sedangkan, sistem imun adalah semua mekanisme yang digunakan badan untuk melindungi dan mempertahankan keutuhan tubuh dari bahaya yang menyerang tubuh, baik dari dalam maupun dari luar. Dikatakan pula bahwa imunomodulator sangat dibutuhkan untuk kondisi

dimana status sistem imun akan mempengaruhi kondisi pasien dan penyebaran penyakit, seperti pada kasus terapi adjuvan yang melibatkan infeksi bakteri, fungi atau virus.

Beberapa jenis tanaman obat yang memiliki aktivitas sebagai imunomodulator diantaranya adalah: mengkudu, jahe, kunyit, meniran, temulawak, dan sambiloto. Ekstrak jahe mampu meningkatkan daya tahan tubuh yang direfleksikan dalam sistem kekebalan.

Sistem kekebalan tersebut kemudian memberikan respon kekebalan inang terhadap mikroba pangan yang masuk ke dalam tubuh. Hal itu disebabkan karena ekstrak jahe dapat memacu proliferasi limfosit dan menekan limfosit yang mati.

Oleh karena itu, pemanfaatan tanaman obat perlu dikampanyekan secara masif guna meningkatkan kemandirian masyarakat dalam mengatasi masalah kesehatan. Selain itu, TOGA juga bermanfaat untuk meningkatkan imunitas dan gizi keluarga. Tak hanya itu, TOGA pun bisa bernilai ekonomis dan bisa menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat yang bersedia untuk mandiri menanamnya.

Cara Menanam TOGA

Berikut adalah gambaran bagaimana tahapan jika ingin menanam tanaman obat di rumah :

1. Persiapkan media tanam

Media tanam yang digunakan dapat menggunakan tanah yang dicampur dengan pupuk kandang dan pupuk kompos dengan komposisi perbandingan 1:1:1, selanjutnya media di campurkan hingga merata.

2. Persiapkan tempat dan bahan tanam

Tempat media tanam dapat menggunakan polybag, pot atau pun wadah lain nya, selanjutnya rimpang jahe yang digunakan yaitu rimpang yang telah mengeluarkan tunas atau rimpang yang telah berumur 10 – 12 bulan.

3. Penanaman

Penanaman di lakukan dengan cara meletakkan rimpang jahe pada media tanam dengan posisi tunas berada menghadap ke atas permukaan tanah, benamkan sedikit rimpang ke media tanam kira-kira 2 – 3 cm jangan sampai terlalu dalam.

Langkah selanjutnya adalah menyiram bibit jahe yang telah di tanam dan diletakan di tempat yang tidak terkena sinar matahari secara langsung. Bibit jahe yang telah berumur 2 bulan setelah tanam, sudah dapat di letakan di bawah sinar matahari.

Keuntungan Memiliki Apotek Hidup di Rumah

Banyak sekali manfaat yang akan kalian dapatkan dari membuat apotik hidup di rumah. Mau tau apa saja manfaatnya? Mari kita simak !

1. Pemanfaatan lahan kosong

Dari pada lahan kosong tidak termanfaatkan dan ditumbuhi semak belukar, lebih baik kalian fungsikan menjadi sesuatu yang mendatangkan banyak manfaat. Bahkan menanam lahan kosong menjadi apotik hidup merupakan bagian dari program pemerintah yang bernama P2KP (Program Peningkatan Konsumsi Pangan).

Dengan memanfaatkan lahan kosong di area rumah atau pekarangan rumah sebagai media tempat tanamnya tentunya harus memenuhi syarat tanah untuk menanam tanaman obat. Pada program ini diharapkan khususnya ibu rumah tangga mampu untuk menghasilkan hasil tanam bergizi yang diperoleh dari pekarangan rumahnya sendiri.

Akan tetapi, tidak dapat dipungkiri juga, di tahun 2019 ini cukup sulit mendapatkan rumah atau lahan kosong di rumah. Terlebih jika terdapat lahan yang kosong biasanya akan di paving atau dicor. Ketersediaan tanah di halaman rumah sebagai media tanam sangatlah diperlukan.

Namun jika kalian tidak memiliki lahan kosong bukanlah alasan untuk tidak menanam apotik hidup, bagi yang memiliki tidak cukup lahan pekarangan di rumah, tanaman apotik hidup masih bisa ditanam di pot atau polybag. Pot atau polybag pun bisa didapatkan secara gratis dengan memanfaatkan barang-barang bekas.

2. Mengubah pekarangan menjadi lebih hijau dan nampak segar

Dengan menanam sejumlah tanaman hijau di sekitar rumah kalian, tentu akan membuat pemandangan rumah tampak rindang. Begitu pula dengan menghadirkan berbagai tanaman obat yang subur di pekarangan. Hijau daunnya yang berjejer di halaman rumah membuat suasana nampak segar dan asri.

3. Menghemat pengeluaran untuk biaya pengobatan

Menciptakan apotik hidup di halaman rumah juga dapat menghemat pengeluaran kalian untuk biaya pengobatan, mengapa? Karena sebagian besar tanaman toga yang tumbuh di apotik hidup pribadi dapat dipanen kapan saja dan dinikmati sebagai obat dan ramuan herbal.

Jadi, sudah pasti bermanfaat juga untuk menghemat pengeluaran biaya pengobatan. Hal tersebut dikarenakan imunitas tubuh tetap terjaga dengan mengonsumsi aneka obat herbal alami yang memiliki sejuta kandungan khasiat untuk kesehatan. Namun tidak semua penyakit tentunya, bisa sembuh dengan bahan-bahan alami saja.

4. Menjadi sumber kebutuhan bumbu dapur

Beberapa tanaman toga yang kalian tanam pada apotik hidup di pekarangan rumah, juga memiliki khasiat ganda sebagai bumbu masakan. Seperti jahe dan kencur yang merupakan rempah-rempah utama penambah rasa nikmat pada masakan. Dengan begitu, jika tanaman tersebut dapat dipanen, bisa dimanfaatkan sebagai media penghemat pengeluaran kebutuhan rumah tangga.

Demikianlah pembahasan tentang TOGA yang dapat menjadi apotik hidup bagi keluarga yang tentunya memiliki segudang manfaat. Semoga informasi tersebut bermanfaat untuk kalian para pejuang kesehatan!

Sampai berjumpa di artikel lainnya. Sekian dan Terima Kasih. See You!!!

Menguasai Teknik Viral Marketing Yang Beretika

Keyword: Teknik Viral Marketing

Teknik viral marketing mulai dikenal khalayak luas seiring dengan berkembang pesatnya industri sosial media, seperti Facebook, Instagram, Tik Tok dan lain sebagainya. Isu yang kemudian menjadi sorotan publik adalah teknik ini kemudian digunakan untuk mendongkrak popularitas atau viralitas sesaat dari suatu *brand* tertentu, tanpa mengindahkan norma dan etika yang berlaku di masyarakat.

Lantas bagaimana sesungguhnya kaidah menggunakan teknik viral marketing yang beretika? Berikut ini adalah ulasannya.

Pengertian Viral Marketing

Viral marketing adalah strategi pemasaran suatu *brand* dengan menyuguhkan suatu konten tertentu yang berpotensi menyebar secara luas. Konten tersebut harus dapat menggerakkan orang-orang untuk menyebarkan atau membicarakannya.

Targetnya adalah membuat konten tersebut dapat menyebar seperti virus. Hingga pada akhirnya, publik secara luas bisa mengetahuinya. Dengan kata lain, audiens yang bukan jadi sasaran atau *target market* pun bisa mengetahui konten atau pesan tersebut.

Sejak sosial media jadi gaya hidup, konten viral jadi semakin melekat di tengah masyarakat. Sering kali, awal mula penyebaran konten viral berasal dari sosial media yang memang sudah lazim diakses oleh masyarakat khususnya kaula muda.

Bagaimana Viral Marketing Bekerja?

Dalam banyak studi, fenomena viralitas terjadi secara tidak sengaja. Hal tersebut tidak direncanakan untuk menjadi viral, akan tetapi masyarakat tiba-tiba menjadikannya sebagai bahan pembicaraan, dan kemudian trending di media sosial.

Akan tetapi, terdapat beberapa perusahaan atau individu yang merencanakan terjadinya viralitas suatu produk atau brand tertentu. Tujuannya agar brand tersebut bisa seketika menjadi bahan pembicaraan yang viral, lantas brand atau produk tersebut laku keras di pasaran..

Perusahaan atau individu akan menghadirkan suatu konten yang unik dan biasanya diliputi kontroversi. Konsepnya harus benar-benar terlihat menonjol sehingga orang-orang merasa heran, takjub, aneh, bertanya-tanya, dan tergerak untuk menyebarkannya.

Konten tersebut bisa berformat digital seperti video, meme, gambar, anime dan lain sebagainya. Akan tetapi, tidak jarang dapat juga berformat non digital seperti baliho, poster, Billboard dan lain sebagainya. Kendati demikian, untuk format non digital, tetap harus ada penyebaran di media sosial.

Hal tersebut akan bergantung pada respon orang-orang yang melihatnya langsung. Orang-orang tersebut kemudian akan tergerak untuk memfoto atau membuat video dan menyebarkannya di media sosial. Lebih jauh lagi, strategi pendistribusian kontennya terdiri dari 2 tipe, yaitu terbuka (*the shown*) dan tersembunyi (*the concealed*).

Untuk tipe pertama, identitas *brand* terbuka sejak awal kemunculannya. Jadi, masyarakat sudah tahu bahwa konten tersebut merupakan materi iklan. Sedangkan untuk tipe kedua, perusahaan atau individu akan menyembunyikan identitas *brand* pada awal kemunculannya.

Setelah pesan mencapai titik klimaks penyebarannya, pihak perusahaan atau individu baru mengungkap identitas *brand* sesungguhnya. Lebih jauh lagi, pihak perusahaan biasanya mengajak kerjasama *influencer* yang memiliki banyak *follower* untuk membantu penyebaran konten supaya viral.

Tips Menerapkan Teknik Viral Marketing Yang Beretika

Banyaknya kasus oknum-oknum suatu perusahaan ataupun individu yang berusaha memviralkan brand dagangannya agar laku keras dipasaran tanpa mengindahkan norma dan etika yang berlaku di masyarakat membuat berbagai kalangan merasa geram dan kesal.

Kasus terbaru adalah adanya oknum produsen minuman beralkohol ternama di tanah air yang menamai merk minuman beralkoholnya dengan nama nabi atau tokoh suci suatu agama tertentu. Hal ini tentu menyulut ledakan amarah dan hujatan dari berbagai kalangan.

Berikut adalah beberapa tips untuk menghadirkan teknik viral marketing yang beretika:

1. Memberikan Konten Edukatif

Konten yang edukatif adalah konten yang dapat memberikan informasi dari suatu brand tertentu kepada masyarakat secara benar, jujur, dan proporsional. Tidak melebih-lebihkan apalagi membohongi publik dengan *gimmick* yang berlebihan.

Jika memang tujuan memasarkan produk adalah berkaitan dengan kenaikan permintaan penjualan, maka kalian tidak bisa langsung beriklan secara membabi buta. Secara alamiah, tidak ada manusia yang mau 'dijual'.

Oleh karena itu, kalian bisa memberikan konten edukatif dengan menyelipkan kisah atau sejarah tentang produk Anda. Konten yang berisi edukasi akan memancing mereka untuk penasaran pada produk yang Anda tawarkan.

2. Menghadirkan Konten Yang Tidak Menyinggung SARA

Bangsa Indonesia adalah negara hukum yang memegang teguh agama dan hukum adatnya masing-masing. Perbedaan menjadi hal yang wajar dan negeri yang multikultural ini. Oleh karena itu, toleransi menjadi hal yang mutlak dalam menjalankan kehidupan berbangsa dan bernegara.

Menyinggung suatu isu agama atau Ras tertentu jelas akan menyulut perpecahan dan intoleransi dari berbagai kalangan. Ini tidak bisa dibenarkan. Maka dari itu, pastikan konten kalian tidak bermuatan hal-hal yang bisa melukai atau menyinggung suatu agama, suku, golongan, ataupun ras tertentu.

Kesadaran akan kebhinekaan ini harus dimiliki oleh para konten creator, agar dapat mengerti Batasan-batasan pembuatan konten yang memang dimaksudkan untuk diviralkan. Sehingga, tidak ada lagi kegaduhan yang bisa mengancam disintegrasi bangsa.

3. Menyajikan Konten yang Menghibur

Pada dasarnya, Pengguna media sosial dan website adalah orang-orang yang haus dan butuh akan hiburan. Untuk itu, kalian bisa memanfaatkan kesempatan tersebut untuk menciptakan konten-konten yang menghibur dan mengundang tawa.

Hal ini akan membuat para *follower* kalian merasa lebih rileks dan terhibur. Sehingga, dapat lebih mudah menyerap dan menangkap konten yang kalian sajikan. Konten yang sudah dapat memikat hasrat penonton, akan lebih mudah diselipkan produk marketing di dalamnya.

Hal yang perlu diwaspadai adalah maraknya komedi bergenre “*dark comedy*” yang menyuguhkan candaan-candaan yang berbau sensitif dan menyinggung. Sebaiknya untuk kebutuhan iklan dari brand atau produk kalian, hindarilah genre komedi yang satu ini, pilihlah genre komedi yang aman.

4. Mempelajari UU ITE Sebelum Membuat Konten

Sebelum membuat konten yang dimaksudkan untuk memviralkan suatu produk, pastikan kalian mempelajari terlebih dahulu isi dari UU ITE, supaya kalian tidak melakukan *blunder* atas konten yang kalian buat nantinya.

Banyak para influencer yang kemudian harus berurusan dengan aparat hukum karena mereka tidak memahami terlebih dahulu hal-hal apa saja yang diperbolehkan dan dilarang oleh pemerintah yang tercantum dalam UU ITE tersebut.

Setidaknya terdapat 8 poin larangan yang termaktub dalam UU ITE, diantaranya adalah adanya larangan untuk pencemaran nama baik, menyebarkan berita bohong atau *hoax*, ujaran kebencian, pengancaman dan pemerasan, terror online, menyebarkan video asusila, meretas akun media sosial orang lain, dan terakhir adalah larangan judi online

Demikianlah tips-tips yang dapat kalian lakukan untuk dapat menguasai atau menggunakan teknik viral marketing dengan menggunakan landasan moral dan etika yang baik. Di negara yang menjunjung tinggi agama dan keberagaman ini sudah selayaknya kita mematuhi segala aturan tersebut.

Benefit atau keuntungan dalam dunia marketing memang adalah suatu tujuan, akan tetapi kita harus tetap menjunjung tinggi moral dan etika dalam kehidupan berbangsa dan bertanah air khususnya dalam dunia digital marketing

10 Wisata Kuliner Semarang Yang Terkenal dan Patut Untuk Dicoba

Kata Kunci : Wisata Kuliner Semarang

Wisata kuliner di kota Semarang menawarkan berbagai ragam hidangan yang lezat dan menarik untuk dicoba. Mulai dari hidangan yang rasanya manis hingga rasa gurih, beragam tempat wisata kuliner yang ada di kota Semarang patut untuk dikunjungi, terutama setelah lelah berkeliling di Kota Semarang yang cukup panas dan melelahkan. Berikut ini rekomendasi wisata kuliner di kota Semarang yang terkenal dan patut untuk dicoba saat berkunjung di kota Semarang.

1. Leker Paimo

Leker Paimo merupakan salah satu wisata kuliner legendaris yang ada di kota Semarang. Lokasi berjualan nya berada di Jalan Karang Anyar No.37, Brumbungan, Kec Semarang Tengah, Kota Semarang, tepatnya di depan SMA Kolese Loyola.

Seperti namanya Leker Paimo menyajikan beragam kue leker yang nikmat dengan isi yang bervariasi, seperti cokelat, susu putih, keju manis, telur, sosis, dan sebagainya. Pilihan menunya dijual dengan harga mulai dari Rp2 ribu hingga Rp35 ribu.

2. Lumpia Mataram

Berkunjung ke kota Semarang tak lengkap rasanya jika tidak mencoba lumpia, khususnya Lumpia Mataram yang jualan nya terletak di Jalan MT Haryono No.695, Wonodri, Kec Semarang Selatan, Kota Semarang.

Wisata kuliner yang satu ini menawarkan hidangan lumpia yang bervariasi. Variasinya bermacam-macam mulai dari lumpia basah, lumpia goreng, lumpia original, hingga lumpia spesial. Wisatawan yang ingin membawa buah tangan atau oleh-oleh saat pulang juga dapat membeli lumpia dalam kemasan vakum yang tahan hingga 10 hari. Dibandrol dengan harga mulai dari Rp17 ribu per biji hingga Rp95 ribu untuk kemasan vakum berisi lima lumpia.

3. Soto Bangkong

Soto Bangkong merupakan salah satu wisata kuliner legendaris yang sudah ada sekitar dari tahun 1950. Satu porsi Soto Bangkong yaitu berisi bihun, irisan bawang, ayam suwir dan bawang goreng dengan siraman kuah bening yang kaya bumbu rempah.

Rasanya gurih dan juga menyegarkan. Ukuran mangkok Soto Bangkong ini cukup kecil, tetapi sudah cukup mengenyangkan. Saat ini ada tiga cabang Soto Bangkong di Semarang, yaitu Jalan Brigjen Katamso No 1, Jalan MT Haryono, dan Jalan Setiabudi No 229 Srandol, Banyumanik.

4. Seafood Pak Sangklak

Letak Kota Semarang yang berada di pesisir membuat banyak gerai seafood yang bermunculan, salah satunya yaitu Seafood Pak Sangklak. Lokasinya yaitu berada dekat dengan laut, yaitu di Jalan Raya Telaga Mas No.B1, Panggung Lor, Semarang.

Wisata kuliner kota Semarang ini sudah dikelola oleh tiga generasi. Setiap hari, pengunjung ramai berdatangan untuk mencicipi aneka olahan laut seperti kepiting, kerang, tiram, cumi, dan hasil laut lainnya. Menu andalan di tempat Seafood Pak Sangklak yaitu kerang srimping goreng mentega.

5. Toko Oen

Bagi penggemar kuliner manis-manis Toko Oen merupakan wisata kuliner Semarang yang sayang untuk dilewatkan. Toko Oen merupakan restoran legendaris yang sudah berdiri sejak tahun 1936. Lokasinya berada di sebuah bangunan kuno di Jalan Jalan Pemuda No 52, Bangunharjo, Semarang Tengah.

Menu andalan yang ada di restoran ini adalah es krim yang terdiri dari berbagai varian rasa, seperti cokelat, vanila, buah, dan kopyor. Ada juga hidangan Oen's Symphony yang ikonik, yaitu lima scoop es krim dengan rasa yang berbeda dan disajikan dengan slagroom dan kue lidah kucing.

Selain hidangan yang bercita rasa manis, pengunjung juga dapat mencoba berbagai olahan makanan khas Italia, Eropa, dan Indonesia. Pengunjung juga dapat menyantap hidangan sambil menikmati nuansa tempo dulu di Toko Oen, cocok untuk bersantai bersama teman dan juga keluarga.

6. Bakmi Djowo Pak Doel Noemani

Bakmi Djowo Pak Doel Noemani yang berlokasi di Jalan Pemuda No 117, Sekayu, Semarang Tengah. Wisata kuliner yang satu ini menyajikan olahan mie dan nasi goreng yang dimasak dengan peralatan tradisional, yaitu tungku dari tanah liat dan arang sebagai sumber api untuk memasak.

Setiap hidangan dimasak satu per satu dalam wajan yang berukuran kecil sehingga kualitas dan rasa makanan akan tetap terjaga.

7. Es Puter Cong Lik

Setelah lelah berkeliling Kota Semarang yang cukup panas dan melelahkan, menikmati Es Puter Cong Lik rasanya sangat menyenangkan. Es puter ini berlokasi di Jalan Kh Ahmad Dahlan No11, Karangkidul, Semarang Tengah.

Tekstur es puter terasa lembut dan manis. Ada berbagai varian rasa yang di sajikan, seperti durian, cokelat, kelapa, dan alpukat. Es Puter Cong Lik disajikan dengan buah durian dan potongan buah kelapa sebagai topping.

8. Mie Kopyok Pak Dhuwur

Mie kopyok merupakan makanan khas kota Semarang yang untuk wajib dicoba, terutama Mie Kopyok Pak Dhuwur yang terletak di Jalan Tanjung No 18A, Pandansari, Semarang Tengah.

Satu porsi mie kopyok ini berisi lontong, mie kuning, taughe, tahu pong, dan juga kerupuk gendar. Bahan-bahan tersebut disatukan dengan kuah yang segar serta taburan bawang goreng dan irisan seledri. Tekstur mie yang lembut berpadu dengan taughe yang bertekstur renyah serta kerupuk yang gurih menambah kelezatan Mie Kopyok Pak Dhuwur.

9. Warung Pecel Bu Sumo

Warung Pecel Bu Sumo sudah dirintis sejak tahun 1965. Wisata kuliner kota Semarang yang legendaris ini telah memiliki banyak cabang, yaitu di Jalan Kyai Saleh No 10, Mugassari, Jalan Fatmawati No 34, Kedungmundu, Jalan Setia Budi No 35, Tinjomoyo, dan Jalan A Yani, Sidomulyo.

Satu porsi pecel ini berisi nasi hangat, rebusan bayam, kacang panjang dan tauge yang disiram bumbu kacang yang gurih.

10. Nasi Goreng Babat Pak Karmin

Nasi Goreng Babat Pak Karmin yang berlokasi di Jalan Pemuda No 2, Dadapsari, Semarang Utara, dekat dengan Jembatan Mberok. Lokasi jualannya dekat dengan kawasan Kota Lama Semarang, sehingga pengunjung yang lelah berkeliling kota lama bisa datang ke sini untuk bersantap. Selain menu andalannya yaitu nasi goreng babat, banyak menu lain yang tak kalah lezat, yaitu seperti babat gongso.

Itulah 10 wisata kuliner yang ada di Semarang yang wajib kamu coba ketika kamu mengunjungi kota madya Jawa Tengah tersebut. Semoga artikel ini bisa membantu kamu para pelancong yang sedang dan akan mengunjungi Semarang.

HP yang Cocok untuk Game Berat, Siap Libas Seluruh Game Android

Keyword: HP Game Berat

Daftar HP yang sesuai untuk game berat bisa menjadi salah satu pilihan rekomendasi untuk kamu sebagai pengguna yang hendak membeli ponsel baru. Kamu para gamers, wajib untuk menyimak artikel ini hingga akhir!

Seperti yang telah kita tahu, ada banyak sekali jenis game yang tersedia dan viral di Google Play Store. Mulai dari game dengan spesifikasi ringan hingga game dengan spesifikasi berat. Umumnya, game berat yang menjadi primadona para pengguna adalah PUBG, Mobile Legends, hingga Genshin Impact dengan ukuran besar hingga hampir 10 GB.

Dengan kapasitas ukuran yang besar untuk data game, tidak semua HP bisa memenuhi penyimpanannya. Beberapa game memerlukan perangkat dengan spesifikasi tinggi agar grafis yang ditampilkan maksimal dan game berjalan dengan lancar tidak patah-patah atau frame drop.

Jika smartphone dengan spesifikasi chipset low-end dipaksa untuk menjalankan game berat, maka akan menjadikan game tersebut berjalan lambat atau lag ketika dijalankan. Hal ini pastinya mengakibatkan pengalaman bermain menjadi sangat tidak nyaman.

Sebelum kamu memutuskan untuk membeli HP yang akan kamu gunakan untuk memainkan game-game berat sebaiknya kamu perlu melakukan survei.

Nah pada artikel ini kita akan membahas mengenai HP yang kuat untuk memainkan game berat. Inilah rekomendasi kami untuk kamu!

Rekomendasi HP yang Cocok untuk Game Berat Android

Ada banyak hal yang sebaiknya kamu perhatikan sebelum membeli HP untuk game berat. Mulai dari chipset, RAM, kapasitas Memory Internal serta kapasitas baterai. Artikel ini akan memberikan kamu rekomendasi HP yang cocok untuk game berukuran besar serta berat.

1. ASUS ROG Phone 5

Asus ROG Phone 5 merupakan ponsel gaming dengan spesifikasi yang sangat garang. Untuk dapur pacunya dibekali chipset Snapdragon 888 dan RAM hingga 16GB menjadi unggulan di kelasnya.

Spesifikasi:

- Berat: 238g
- Dimensi: 172,8 x 77,3 x 10,3mm
- OS: Android 11
- Ukuran layar: 6,78 inci
- Resolusi: 1080 x 2448
- CPU: Snapdragon 888
- RAM: 8/12/16GB
- Penyimpanan: 128/256GB
- Baterai: 6.000 mAh dengan pengisian daya 65W
- Kamera belakang: 64MP + 13MP + 5MP
- Kamera depan: 24MP

2. Lenovo Legion Phone Duel

HP ini mendukung fast charging 90W serta mempunyai kamera pop-up sehingga layar tetap bersih dari lubang kamera ataupun poni. HP ini juga memiliki prosesor serta software terbaik yang akan dioptimalkan dalam mode lanskap. Hal ini tentunya akan memberikan pengalaman yang bagus ketika kamu bermain game.

Spesifikasi:

- Berat: 239g
- Dimensi: 169.2 x 78.6 x 9.9mm
- OS: Android 10
- Ukuran layar: 6,65 inci
- Resolusi: 1080 x 2340
- CPU: Snapdragon 865 Plus
- RAM: 12/16GB
- Penyimpanan: 256/512GB
- Baterai: 5.000mAh
- Kamera belakang: 64MP + 16MP
- Kamera depan: 20MP

3. Nubia Red Magic 5G

Nubia Red Magic 5G mempunyai layar smartphone 144Hz pertama di dunia, yang membuatnya sangat ideal untuk bermain game, karena kecepatan refresh-nya terkenal sangat smooth. Ponsel ini juga telah support 5G dan memiliki kapasitas baterai yang besar.

Spesifikasi:

- Berat: 218g
- Dimensi: 168.6 x 78 x 9.8mm
- OS: Android 10
- Ukuran layar: 6,65 inci
- Resolusi: 1080 x 2340
- CPU: Snapdragon 865
- RAM: 8/12GB
- Penyimpanan: 128/256GB
- Baterai: 4.500mAh
- Kamera belakang: 64MP + 8MP + 2MP
- Kamera depan: 8MP

4. Samsung Galaxy S21 Ultra

Jika kamu mencari ponsel yang bagus untuk bermain game, serta spesifikasi yang lainnya tetap premium, Samsung Galaxy S21 Ultra adalah pilihan yang tepat. HP ini memang bukan HP Samsung yang dibuat khusus untuk gaming, tetapi jadi ponsel flagship Samsung terbaru dengan spesifikasi yang monster. Berikut merupakan spesifikasi HP Samsung S21 Ultra yang cocok untuk bermain game berat:

Spesifikasi:

- Berat: 228g
- Dimensi: 165.1×75.6×8.9mm
- OS: Android 11
- Ukuran layar: 6,8 inci
- Resolusi: 1440 x 3200
- CPU: Exynos 2100 / Snapdragon 888
- RAM: 12/16GB
- Penyimpanan: 128GB/256GB/512GB
- Baterai: 5.000mAh
- Kamera belakang: 108MP + 10MP + 10MP + 12MP
- Kamera depan: 40MP

5. OnePlus 9 Pro

OnePlus 9 Pro mempunyai fitur Hyper Touch yang bisa meningkatkan kecepatan pengambilan touch sampling dari 240Hz yang sebenarnya sudah tinggi menjadi 360Hz, sehingga membuat layar sangat responsif ketika kamu bermain game.

Spesifikasi:

- Berat: 197g
- Dimensi: 163,2 x 73,6 x 8,7mm
- OS: Android 11
- Ukuran layar: 6,7 inci
- Resolusi: 1440 x 3216
- CPU: Snapdragon 888
- RAM: 8/12GB
- Penyimpanan: 128/256GB
- Baterai: 4.500mAh
- Kamera belakang: 48MP + 50MP + 8MP + 2MP
- Kamera depan: 16MP

6. OPPO Find X3 Pro

OPPO Find X3 Pro memberikan spesifikasi yang banyak pastinya sesuai dengan kebutuhan para gamers. HP OPPO yang cocok untuk game berat ini mempunyai dukungan layar AMOLED 6,7 inci yang menarik dengan resolusi QHD+ (atau 3126 x 1440) serta kecerahan maksimal hingga 1.300 nits.

Spesifikasi:

- Berat: 193g
- Dimensi: 163.6 x 74 x 8.3mm
- OS: Android 11
- Ukuran layar: 6,7 inci
- Resolusi: 1440 x 3216
- CPU: Snapdragon 888
- RAM: 8/12GB
- Penyimpanan: 256GB

- Baterai: 4.500mAh
- Kamera belakang: 50MP + 13MP + 50MP + 3MP
- Kamera depan: 32MP

7. Black Shark 3

Black Shark 3 merupakan ponsel gaming terbaik dari anak perusahaan Xiaomi, meskipun tidak cukup untuk mengalahkan HP gaming flagship dari beberapa merek lain. HP ini patut jadi pertimbangan bagi kamu jika kamu membutuhkan HP gaming dengan budget yang terbatas. HP gaming keluaran Black Shark memiliki harga yang sangat amat bersaing dengan HP gaming flagship merek lain.

Spesifikasi:

- Berat: 222g
- Dimensi: 168,7 x 77,3 x 10.4mm
- OS: Android 10
- Ukuran layar: 6,67 inci
- Resolusi: 2080 x 2440
- CPU: Snapdragon 865
- RAM: 8/12GB
- Penyimpanan: 128/256GB
- Baterai: 4.720mAh
- Kamera belakang: 64MP + 13MP +5MP
- Kamera depan: 20MP

Itulah HP yang cocok untuk game berat. Semoga bermanfaat bagi kamu yang sedang mencari HP baru untuk Gaming..

Spesifikasi dan Harga Oppo Reno 8 Versi 5G & 4G yang Rilis Di Indonesia

Keyword : Spesifikasi dan Harga Oppo Reno 8

Oppo resmi meluncurkan ponsel terbaru Oppo Reno 8 Series di Indonesia. Ada empat Oppo Reno 8 Series yang dihadirkan ke Indonesia, yaitu Oppo Reno 8 Pro 5G, Oppo Reno 8 5G, Oppo Reno 8 Z 5G, dan Oppo Reno 8 4G. Keempat ponsel ini diluncurkan dalam acara yang dilakukan secara daring bertajuk “OPPO Reno8 Series: Exclusive Launch Event” di YouTube Oppo Indonesia.

PR Manager Oppo Indonesia Aryo Meidianto dalam sesi tanya-jawab Reno 8 Series Exclusive Launch yang berlangsung di Zoom mengatakan bahwa baru dua perangkat Oppo Reno 8 Series yang tersedia di Indonesia mulai Senin, 15 Agustus 2022, yaitu Oppo Reno 8 5G dan Oppo Reno 8 4G.

Spesifikasi Oppo Reno 8 5G

Oppo Reno 8 5G dipersenjatai dengan layar AMOLED 6,4 inci dengan resolusi Full HD Plus (2.400 × 1.080 piksel), refresh rate 90 Hz, tingkat kecerahan (brightness) maksimum 600 nit. Selain itu, ada pula fitur Ultra Touch Response 1.000 Hz yang hanya akan aktif di game PUBG Mobile dan League of Legends Mobile.

Sementara untuk sektor kamera, ponsel ini dipersenjatai dengan tiga kamera belakang yang terdiri dari kamera utama 50 MP (f/1.8, Sony IMX766), kamera ultrawide 8 MP (f/2.2, Sony IMX355), serta kamera makro 2 MP (f/2.4). Kamera depan memiliki resolusi 32 MP (f/2.4, Sony IMX709). Ponsel ini mempunyai bobot 179 gram dengan dimensi ketebalan 7,67 mm.

Nah untuk urusan dapur pacu, ponsel ini mengandalkan chipset MediaTek Dimensity 1300 5G (6nm), yang disandingkan dengan RAM 8 GB serta penyimpanan media 256 GB. Bila dirasa kurang cukup, ada fitur RAM Expansion untuk meningkatkan kapasitas RAM hingga 5 GB. Jadi, total RAM yang bisa dinikmati pengguna bisa mencapai maksimal 13 GB.

Baterai Oppo Reno 8 5G berkapasitas 4.500 mAh yang telah mendukung teknologi pengisian cepat SuperVOOC 80 watt. Teknologi fast charging ini disebut bisa mengisi daya hingga 50 persen dalam waktu 11 menit atau mengisi penuh 100 persen dalam 28 menit. Baterai ponsel

ini juga dilengkapi dengan fitur baru bernama “Battery Health Engine”, yang digadagadag mampu mengurangi degradasi (kerusakan) baterai sehingga bisa memperpanjang usia baterai sebanyak 1.600 kali pengisian daya. Dengan fitur Battery Health Engine, pemakaian minimal baterai ponsel ini bisa bertahan hingga empat tahun.

Oppo Reno 8 5G menggunakan sistem operasi Android 12 dengan tampilan khas ColorOS 12.1. Fitur lain yang dibawa Oppo Reno 8 5G adalah dukungan jaringan 5G, pemindai sidik jari di bawah layar (in-display fingerprint scanner), NFC, Bluetooth 5.3, Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac/6, serta USB Type-C.

Adapun pita (band) 5G yang disupport oleh ponsel ini meliputi n1, n3, n5, n7, n8, n20, n28, n38, n40, n41, n77, dan n78. Dengan begitu, Oppo Reno 8 5G sudah bisa menangkap sinyal 5G dari operator seluler Telkomsel (pita n40) serta Indosat (pita n3).

Spesifikasi Oppo Reno 8 4G

Oppo Reno 8 4G dibekali dengan layar AMOLED 6,4 inci dengan resolusi Full HD Plus (2.400 × 1.080 piksel), refresh rate 90 Hz, serta tingkat kecerahan layar 600 nit.

Untuk bagian kamera, ponsel ini dipersenjatai dengan tiga kamera belakang yang terdiri dari kamera utama 64 MP (f/1.7), kamera depth sensor 2 MP (f/2.4), serta kamera makro 2 MP (f/3.3). Kamera selfie ponsel ini memiliki resolusi 32 MP (f/2.4) dengan sensor Sony IMX709.

Sementara untuk dapur pacu, Reno 8 4G ditenagai dengan chipset Qualcomm Snapdragon 680 4G, yang disandingkan dengan RAM 8 GB serta penyimpanan media 256 GB. Ada fitur Expansion RAM hingga 5 GB untuk meningkatkan kapasitas RAM.

Oppo Reno 8 4G juga turut dilengkapi dengan baterai berkapasitas 4.500 mAh yang ditemani dengan teknologi pengisian cepat SuperVOOC 33 watt. Ponsel ini juga telah menjalankan sistem operasi Android 12 dengan antarmuka khas ColorOS 12.1.

Fitur lain yang dihadirkan Oppo Reno 8 4G adalah dukungan 4G, pemindai sidik jari di bawah layar (in-display fingerprint scanner), NFC, Bluetooth 5.3, Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac/6, serta USB Type-C. Di atas kertas, Oppo Reno 8 4G mempunyai bobot 176 gram dengan dimensi ketebalan 7,49 mm. Di Indonesia, ponsel ini dihadirkan dalam varian warna Dawnlight Gold serta Starlight Black.

Harga Oppo Reno 8 5G dan 4G di Indonesia

Berikut ini adalah harga Oppo Reno 8 5G dan Oppo Reno 8 4G di Indonesia:

- Oppo Reno 8 5G (8/256 GB) = Rp 7.999k
- Oppo Reno 8 4G (8/256 GB) = Rp 4.999k

Oppo Reno 8 5G dan Oppo Reno 8 4G saat ini sudah bisa dipesan (pre-order) mulai hari Senin 15 Agustus sampai Kamis 25 Agustus 2022.

Penjualan perdana kedua ponsel Reno 8 Series ini akan digelar pada Jumat 26 Agustus 2022. Oppo Reno 8 5G bisa dipesan melalui ecommerce secara eksklusif di Shopee. Bila kamu membeli saat sesi pre-order, kamu bisa mendapatkan benefit hingga total Rp 2,5 juta.

Benefit yang bisa kamu dapatkan diantaranya adalah hadiah eksklusif OPPO Band untuk setiap pembelian perangkat Oppo Reno 8 5G dan hadiah Reno 8 Soundbokz untuk pembelian perangkat Oppo Reno 8 4G.

5 Pilihan Bisnis Dengan Modal Kecil Bagi Pengusaha Pemula

Dalam kehidupan sehari-hari ada banyak motivasi yang dapat mendorong untuk memulai bisnis dengan modal yang kecil. Sekarang banyak sekali bisnis yang bermodal kecil untung besar yang menjanjikan dan cocok dilakukan oleh pemula atau pebisnis rumahan. Belakangan ini, bisnis bermodal kecil dan untung besar ini menjadi tren usaha yang diminati oleh banyak kaum milenial. Akan tetapi, tidak dipungkiri bisa juga diminati oleh kaum lainnya.

Meskipun ada berbagai metode yang bisa digunakan untuk mengembangkan bisnis modal kecil dengan keuntungan yang besar, masih banyak orang-orang yang terlalu takut untuk keluar dari zona nyaman mereka saat ini. Selain takut keluar dari zona nyaman mereka juga ada sedikit ketakutan untuk memulai karena takut gagal dalam usaha, ada juga yang gaptek menggunakan gadget menjadikan mereka mengurungkan niatnya untuk berbisnis. Padahal, dengan membuka usaha rumahan dengan modal yang kecil, orang-orang akan membuka pintu wiraswasta dengan potensi profitabilitas yang tinggi.

Berikut ini adalah pilihan dan panduan dalam menjalankan bisnis bermodal kecil bagi pemula yang bisa diterapkan terutama bagi anak muda yang baru memulai merintis usaha. Ada banyak sekali keuntungan dalam belajar melakukan bisnis bermodal kecil seperti fleksibilitas mengatur pemasukan dan pengeluaran sendiri, uang yang didapatkan juga jauh lebih besar, serta mempunyai hak untuk menyusun jam masuk dan pulang kerjanya sendiri.

Table of Contents

Macam-Macam Model Bisnis Modal Kecil

1. *Dropshipper*

Apabila kamu ingin menggunakan dana yang ada untuk menjaga aspek maintenance pada bisnis kamu, mungkin menjadi dropshipper bisa jadi pilihan yang menarik untuk memulai bisnis bermodal kecil yang akan kamu jalani di masa pandemi ini. Sebagai dropshipper, kamu berperan menjadi seorang penjual dan sekaligus menjadi pembeli suatu produk tertentu.

Pada dasarnya, kamu membeli sesuatu produk berdasarkan pesanan pelanggan kamu. Dalam bisnis modal kecil yang satu ini, yang Anda perlukan adalah supplier produk atau informasi produk yang bisa dibagikan kepada para pelanggan setia kamu. Selanjutnya kamu hanya perlu meneruskan pesanan produk tersebut kepada supplier produk tersebut.

2. Camilan dan Jajanan Ringan

Jajanan atau camilan ringan tidak pernah habis pasarnya karena tidak hanya diminati oleh anak-anak, akan tetapi juga oleh orang dewasa. Dari mulai pelajar dan pekerja banyak yang menyukai makanan ringan atau jajanan ringan untuk camilan dikala melakukan aktivitas.

Tidak perlu berpatokan pada jenis camilan yang memerlukan bahan pembuatan yang mahal. Camilan berbahan dasar singkong, kentang dan ubi pun banyak diminati oleh orang. Membuat keripik singkong beraneka rasa bisa menjadi pilihan berbisnis modal kecil dengan untung besar yang sangat menjanjikan.

Sebagai contoh, kamu membuat 200 bungkus keripik cukup membutuhkan delapan hingga sepuluh kilogram singkong yang kemudian diolah dan juga diberi berbagai macam bumbu akan semakin gurih dan juga menarik. Bahkan modal dari bisnis modal kecil dengan untung besar satu ini tidak terlalu besar. Jika kamu adalah karyawan swasta atau pelajar, kamu dapat mulai menjajakan dagangan kamu kepada rekan-rekan atau teman terdekat dengan jaminan rasa dan juga kualitas.

3. Bisnis Kaos Pre Order

Industri fashion memang selalu berkembang dan tidak pernah mati sehingga bisa menjadi salah satu ide untuk berbisnis dengan modal kecil dan dengan keuntungan yang besar. Akan tetapi membuka bisnis pakaian itu membutuhkan modal yang tidak sedikit. Jika kamu akan memulai bisnis pakaian kecil-kecilan, kamu bisa memulai dengan membuka bisnis berjualan kaos secara pre order.

Dengan modal yang tidak terlalu besar, kamu dapat memulai mengembangkan bisnis kaos dengan cara pre order. Dengan sistem pre order kaos atau busana lain hanya akan diproduksi jika ada pemesan yang berminat untuk membeli. Untuk memperkecil biaya produksi dari kaos atau busana, kamu dapat menetapkan batas minimal pemesanan untuk bisa naik produksi.

4. Jasa Titip Belanja

Berikutnya dalam model bisnis dengan modal kecil adalah jasa titip atau jastip yang kini semakin marak seiring berkembangnya media sosial. Bisnis jasa titip ini merupakan bisnis dengan modal kecil dan keuntungan besar yang menarik. Modal yang harus dimiliki untuk memulai jastip juga tidak begitu besar. Keuntungan yang didapat dari jasa titip membelikan barang titipan tersebut.

Bisnis dengan modal kecil dan untung besar di bidang jasa titip ini memang terbilang baru di Indonesia. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan media sosial, usaha jasa titip ini semakin marak diminati. Jenisnya pun beragam macamnya, ada jasa titip barang-barang dari kota-kota besar di Indonesia atau luar kota, bahkan sampai luar negeri. Umumnya barang yang paling laris dan paling diminati serta paling dicari untuk dititip belikan adalah kosmetik, makanan, furniture, pakaian, hingga mainan anak.

Menurut saya usaha jasa titip atau jastip ini merupakan usaha yang minim resiko tidak laku, karena jastip ini disesuaikan dengan titipan dari pembeli, kita hanya sebagai kurir yang membelikan suatu barang dan kita seperti diberi upah dari membelikan barang tersebut, akan tetapi upahnya kita yang tentukan sendiri, bukan dari pembeli.

5. Bisnis Waralaba

Usaha kemitraan atau waralaba yang dalam bahasa Inggris dikenal dengan franchise, produknya sudah dikenal luas atau sudah terkenal. Bisnis franchise ini memiliki peluang usaha dengan modal kecil yang menjanjikan. Sebab, kamu hanya perlu menjual produk yang sudah terkenal tanpa kamu perlu memasarkannya terlebih dahulu, yang tentunya lebih cepat untuk mendatangkan pembeli.

Sebenarnya bisnis waralaba atau franchise ini sudah berkembang lama, namun sebagian masyarakat masih beranggapan bahwa bisnis ini membutuhkan modal yang cukup besar dan hanya untuk bisnis dalam bidang makanan. Kenyataannya, banyak pilihan waralaba yang memulai dari modal yang kecil dan pastinya bisnis franchise ini tidak hanya dalam bidang makanan saja. Selain dalam bidang makanan kini sudah ada franchise jasa laundry, jasa kirim barang, bahkan ada bisnis franchise tambal ban.

Akan tetapi banyak para owner atau pemilik dari suatu brand ternama dari produk yang akan menjadi waralaba atau franchise tersebut biasanya membandrol harga atau price list nya terlalu tinggi hanya karena barangnya sudah terkenal dan sangat diminati oleh konsumen.

Itulah 5 usaha dengan modal yang kecil dan untung besar, semoga membantu kamu untuk menentukan usaha mana yang akan kamu pilih untuk memulai usaha dengan modal kecil.

Tips Parenting untuk Orang Tua yang Wajib Dipahami

Keyword: Tips Parenting

Mendidik anak itu bukanlah sebuah perkara yang mudah. Setiap anak itu memiliki watak, karakter, dan sifat yang berbeda-beda. Begitupun orang tua memiliki sifat bawaan berbeda-beda yang membuat gaya pengasuhan tiap orang tua yang berbeda. Ada orang tua yang dapat mendidik anak dengan begitu mudah, ada pula yang menganggap mendidik anak sebagai sebuah seni, namun ada juga yang merasa mendidik anak seperti roller coaster yang menegangkan.

Ditambah dengan mudahnya akses teknologi masa kini, membuat tantangan dalam mendidik anak akan semakin besar. Anak dapat dengan mudah mendapatkan informasi dari luar melalui kemudahan teknologi yang ada. Ada yang sifatnya positif, namun ada juga yang bersifat negatif. Orang tua perlu cermat dalam menerapkan gaya parenting agar anak lebih mudah untuk di didik.

Namun tak perlu risau Bu, dengan menerapkan 11 tips parenting di bawah ini, Ibu dapat lebih mudah untuk mendidik anak. Ibu juga dapat menerapkan pola pengasuhan ini untuk si kakak tanpa perlu mengabaikan si adik yang masih menyusui. Apa saja si tipsnya?

1. Bangun Rasa Percaya Diri Pada Anak

Tips parenting yang pertama yang perlu diterapkan adalah dengan membangun rasa percaya diri pada anak. Anak yang percaya diri akan lebih mudah untuk mengelola emosi dan menyelesaikan masalah yang sulit. Anak juga lebih mudah untuk dikoreksi jika bersalah karena ia memiliki kebanggaan akan dirinya sendiri.

Salah satu cara untuk menumbuhkan rasa kepercayaan diri anak adalah dengan mengetahui kelebihan dan kelemahan dari masing-masing dari anak. Terima setiap kelebihan dan kekurangan sebagai sebuah poin positif yang dapat membuatnya percaya diri.

2. Beri Perhatian yang Positif

Seorang anak membutuhkan perhatian yang positif dari orang tua agar ia tidak mencari perhatian di tempat lain yang berujung negatif. Orang tua perlu berkomunikasi secara efektif dengan anak agar si kecil merasa diperhatikan oleh orang tua. Apresiasi setiap sikapnya yang positif agar ia semakin termotivasi untuk berlaku dan berbuat baik. Sebaliknya, hindari untuk fokus pada sikap negatifnya karena anak bisa mengira bahwa ia akan diperhatikan setiap kali melakukan perbuatan buruk.

3. Hindari Membandingkan Anak dengan Saudaranya

Untuk memudahkan parenting yang positif di rumah, hindari membanding-bandingkan anak dengan saudara kandungnya. Membanding-bandingkan anak dengan saudaranya berpotensi memunculkan perasaan iri pada anak terhadap saudaranya. Rasa iri ini juga dapat memicu anak untuk bersaing dengan saudaranya selama seumur hidup yang berdampak pada masalah keluarga di kemudian hari.

Jadi pastikan orang tua dapat meyakinkan si kecil bahwa mereka sama-sama disayang dan diperhatikan, tidak ada yang lebih atau kurang. Dalam mengukur setiap kemampuannya, libatkan mereka untuk menilai kemampuan dirinya masing-masing, bukan membandingkannya dengan kemampuan yang dimiliki anak lain.

4. Beri Pujian yang Tulus

Ketika anak melakukan hal yang baik, selalu berikan pujian dengan tulus. Jangan ragu untuk mengapresiasi kemampuan yang dimiliki oleh anak, hal ini dapat mengembangkan sikap positif pada anak. Jika perlu, berikan hadiah untuk si kecil agar merasa senang. Katakan padanya bahwa hadiah itu diberikan karena orang tua sayang dan bangga pada anak. Namun hindari memberikan iming-iming pada anak ya, Bu.

5. Hindari Marah dan Mengejek Anak

Sekesal apapun dan semarah apapun orang tua pada anak, hindari untuk menunjukkan rasa marah yang berlebihan pada anak, terlebih jika sampai menghina. Anak akan selalu merasa bersalah yang berujung pada perilaku negatif jika orang tua sampai melakukan hal tersebut. Ditambah lagi, anak juga dapat meniru sikap orang tua karena ia adalah peniru ulung. Anak dapat dengan mudahnya marah dan mengejek orang lain jika anak kerap melihat orang tua melakukan hal yang sama.

6. Tunjukkan Contoh yang Baik

Orang tua merupakan sosok pertama yang akan ditiru dan dicontoh oleh anak. Oleh karena itu, orang tua harus menunjukkan contoh perbuatan yang baik pada anak. Di dunia ini memang tidak ada orang tua yang sempurna, namun memberikan contoh yang baik dalam

kehidupan sehari-hari adalah wajib hukumnya bagi orang tua. Bila anda ingin anak bertutur kata yang lembut dan baik serta bersikap sopan dan santun, maka Anda juga harus selalu bersikap yang sama sebagai panutan. Ingatlah jika orang tua merupakan contoh pertama yang akan diikuti oleh anak hingga mereka dewasa.

7. Ajarkan Anak Untuk Mendengarkan

Hal lain yang perlu diperhatikan dalam parenting adalah mengajarkan anak untuk mau mendengarkan. Saat ini banyak orang tua hanya mau didengar saja tanpa mau mendengarkan orang lain terutama anak. Tentunya seorang Ibu tidak ingin si kecil memiliki perangai seperti itu bukan? Oleh karena itu, Ibu harus mengajarkan anak untuk mau mendengarkan sejak usia dini.

Caranya, biasakan untuk mendengarkan perkataan dari anak. Ketika anak tidak mau melakukan sesuatu atau menolak perintah dari orang tua, cobalah untuk tetap mendengar alasan dari anak. Anak yang sudah terbiasa didengar akan memiliki sikap mau mendengarkan orang lain juga. Nantinya anak juga tidak akan canggung untuk mengemukakan pendapat atau perasaannya pada orang tua.

8. Sebut Nama Anak Saat Memanggil

Tips parenting yang lain yang perlu Ibu coba adalah menghargai si kecil dengan menyebut namanya ketika memanggilnya. Ketika ia menoleh dan memperhatikan Ibu, ucapkanlah kalimat yang lembut kepada anak. Hindari untuk berteriak pada anak karena dapat membuat anak merasa kesal dan akhirnya menolak untuk mendengarkan perkataan dari orang tua.

9. Beri Waktu Screen Time Secukupnya

Era teknologi yang ada saat ini tidak menampik keinginan dan kebutuhan anak di depan layar. Terlebih saat ini sekolah pun sistem belajarnya harus dilakukan melalui smartphone atau laptop. Meskipun demikian, orang tua harus tetap beri batasan anak untuk screen time. Usahakan orang tua untuk memberikan waktu screen time pada anak tidak lebih dari 2 jam setiap harinya. Pastikan juga orang tua harus selalu mengontrol apa yang ditonton oleh anak setiap harinya dan memfilternya. Konten yang bersifat negatif dapat merusak masa depan si kecil.

10. Terima Kehadiran Anak Sepenuhnya

Tips parenting lainnya yang penting untuk dipraktekkan oleh orang tua adalah usahakan untuk menerima sepenuhnya kehadiran seorang anak. Meskipun waktu, pekerjaan, hingga hubungan dengan pasangan menjadi sedikit terganggu setelah kehadiran seorang anak, namun tetap terimalah anak dengan seutuhnya. Beri perhatian lebih pada si kecil di setiap harinya. Masa kecil seorang anak tidaklah lama, nantinya seorang anak akan tumbuh dewasa

dan mungkin memiliki kehidupan sendiri. Oleh karena itu, didiklah si kecil sebaik mungkin sebagai bekal di masa depannya.

11. Terus Belajar Ilmu Parenting

Meskipun sudah menjadi orang tua, bukan berarti berhenti untuk belajar. Justru dengan menjadi orang tua, Ibu dan Ayah perlu mempelajari ilmu parenting lebih banyak lagi untuk mengetahui cara mendidik anak dengan baik dan benar. Terus ikuti perkembangan ilmu parenting dengan membaca buku, atau membaca artikel, dan juga mengikuti seminar atau pelatihan parenting. Dengan ilmu yang cukup, orang tua dapat mempraktekkan ilmu yang ada untuk mengasuh dan mendidik anak dengan baik dan benar. Jangan berhenti untuk belajar ya, Bu!

Itulah beberapa tips parenting yang wajib untuk diketahui oleh orang tua. Dengan usaha yang semaksimal mungkin dan juga doa yang tak putus, orang tua bisa mendidik anak menjadi pribadi yang mandiri, tangguh, dan tumbuh dengan optimal. Jika si kecil memiliki pribadi yang baik dan unggul, tentu menjadi kebanggaan tersendiri bagi orang tua bukan?

Kiat Belajar Efektif Agar Cepat Paham dan Ingat

Keyword: Kiat Belajar Efektif

Beberapa pelajar mengalami kesulitan untuk belajar, terlebih ketika pandemi seperti sekarang ini. Padahal, belajar sangat bermanfaat untuk melatih otak dan mempersiapkan diri untuk menghadapi tes. Belajar dilakukan di berbagai usia dan kalangan contohnya mahasiswa, pelajar, pekerja kantoran sampai dosen.

Ada beberapa cara belajar yang efektif di masa pandemi, seperti belajar melalui situs belajar atau dengan membuat pertemuan belajar daring. Namun beberapa kegiatan yang mengganggu proses belajar seperti menunda, lebih memilih bermain ponsel, dan lebih memilih kegiatan lain. Menunda belajar membuat seseorang kesulitan untuk mencapai tujuan.

Sekarang ini banyak metode belajar efektif, termasuk belajar secara *online*. Selain metode belajar, kamu juga perlu menyusun waktu dan mencatat hasil belajar. Salah satu cara untuk belajar adalah menghafal dan memahami.

Cara Belajar Agar Cepat Paham Dan Ingat

Ada beberapa trik untuk menghafal yaitu berlatih teknik visualisasi dan menggunakan trik memori. Cara ini juga dilakukan melalui penelitian sehingga menghasilkan trik memori kerja dan jangka panjang. Teknik ini sangat berguna untuk mengingat konsep di dalam otak selama bertahun-tahun.

1. Memahami informasi

Mengutip dari *learningcenter.unc.edu*, ketika belajar, pahami terlebih dahulu informasi penting dari materi. Informasi yang terorganisir dan masuk akal mudah untuk dihafal. Jika kamu tidak memahami materi yang sedang dipelajari, carilah materi lain yang menggunakan bahasa lebih mudah untuk dihafal.

2. Hubungkan

Hubungkan informasi yang sedang kamu coba hafalkan. Hubungan dengan informasi yang lebih sulit dengan materi dari konsep yang lain. Pikirkan bagaimana cara untuk menghubungkan materi tersebut.

kamu bisa menulis inti dengan catatan kecil, menggarisbawahi hal yang penting, sampai dengan membuat mind map atau pemetaan yang menghubungkan materi.

3. Cobalah tidur

Sebuah penelitian menunjukkan jika kamu ingin memproses dan juga menyimpan informasi, cobalah untuk tidur selama beberapa menit. Tidur dipastikan akan membantu menanamkan informasi belajar ke dalam memori otak.

4. Lakukan tes

Cobalah untuk mengikuti tes atau kuis untuk uji coba kemampuanmu setelah belajar. Sebelumnya coba untuk membaca ulang semua catatan dari buku. Beberapa siswa berpikir bisa untuk mengingat materi karena soal tes mirip ketika mereka membaca dan menghafal.

5. Pakai teknik pengulangan

Setelah menguji dengan tes, cobalah untuk membuat konsep belajar dari memori kerja ke memori jangka panjang. Konsep ini membuat informasi belajar menjadi mudah diingat dan diulang. Pengulangan secara tegas membantu memasukkan informasi ke dalam ingatan.

kamu bisa membuat kartu yang berisi pertanyaan penting ketika akan belajar. Kartu ini berguna untuk pengujian diri untuk kembali mengingat lagi informasi. Berilah jarak waktu untuk belajar dan teknik pengulangan. Contohnya kamu bisa membuat kartu untuk mengingatkan materi penting setelah belajar 2 hari yang lalu.

6. Buat pengelompokan materi

Pengelompokan materi merupakan strategi menghafal yang sederhana. Contohnya kamu perlu mengingat empat bunga yaitu bunga mawar, bunga melati, bunga kemboja, dan bunga anggrek.

Cobalah untuk mencari cara untuk menghubungkan keempat bunga itu dalam memori. Misalnya dengan membuat singkatan nama dari bunga tersebut MMKA (mawar, melati, kamboja, dan anggrek). Pakai singkatan tersebut untuk mengingat nama-nama bunga tersebut.

7. Bicara pada diri sendiri

Cobalah untuk berbicara pada diri sendiri di depan cermin untuk latihan mengingat informasi. Tampaknya aneh, namun berbicara pada diri sendiri dapat menjadi alat memori yang efektif.

8. Latihan serius

Sebuah penelitian menunjukkan olahraga dapat meningkatkan memori dan kemampuan untuk belajar. Hal ini dapat membantu untuk menciptakan neuron di area yang berhubungan dengan memori.

Cobalah untuk melakukan olahraga ringan sebelum belajar. Selain itu lakukan pergerakan badan setelah belajar atau saat sedang istirahat.

9. Teknik visual dan spasial

Metode belajar yang satu ini melibatkan panca indera. Contohnya saja, kamu menggunakan gambar, lagu, perasaan dan juga tubuh untuk mengingat sebuah informasi. Ada berbagai pendekatan menggunakan teknik ini sebagai cara belajar menyenangkan dan juga kreatif.

Teknik visual ini berguna untuk meningkatkan memori jangka panjang. Selain itu, kamu bisa fokus dan juga memperhatikan informasi dan materi ketika sedang belajar. Teknik ini juga membantu mengingat keseluruhan dengan detail.

- Contohnya, yaitu jika kamu ingin menghafal rumus segitiga. Buatlah gambar berbentuk segitiga kemudian tambahkan rumus di gambar tersebut.
- Pakai lagu dan *jingle* jika kamu ingin mengingat kembali tabel periodik unsur kimia
- Panca indera, contohnya gunakan tangan untuk mengingat kembali jumlah perkalian

10. Buat jadwal belajar

Pakai kalender dan tkamui di setiap tanggal tersebut. kamu juga bisa membeli memo untuk menambahkan jadwal belajar atau aplikasi pengingat dalam ponsel. Jadwal belajar dapat membuat kamu rajin untuk berlatih dan belajar setiap harinya.

11. Kurangi gangguan

Cobalah menjauhi atau memakai aplikasi yang dapat menghentikan sementara pemberitahuan di ponsel. Ponsel bisa mengurangi waktu dan intensitas waktu belajar. Atur waktu untuk mengatur kegiatan, main ponsel, dan juga belajar.

12. Teknik Pomodoro

Teknik pomodoro ini bermanfaat untuk mengatur waktu dalam belajar. Cobalah pasang aplikasi pomodoro atau penghitung waktu dalam ponsel. Pomodoro biasanya menggunakan metode belajar selama 25 menit dan 5 menit untuk istirahat.

13. Perbanyak sumber belajar

Jika kamu seorang mahasiswa dan pelajar, carilah sumber belajar lain. Contohnya, belajar dari situs khusus untuk belajar, membaca materi dari buku dan juga *e-book*, atau mencari video interaktif di Youtube. Makin banyak sumber belajar untuk membuat kamu memahami inti materi dan juga proses mempelajari soal-soal untuk ujian.

14. Cobalah jadi guru

Teknik ini berguna untuk otak lebih tenang dan juga rileks. Selain itu, pengaturan waktu dapat membuat kamu tidak bosan dalam belajar. Carilah anggota kelompok belajar bisa secara online atau bertemu secara langsung.

Cobalah menjelaskan inti dari materi belajar di depan teman-teman kamu. Menjelaskan materi secara lisan menunjukkan kamu bisa menguasai dan menyimpan materi dalam memori kamu.

kamu bisa menjelaskan materi dengan membawa catatan kecil dan pendek untuk sekedar mengingat kembali. Ketika menjelaskan, kamu juga bisa menghubungkan konsep yang berkaitan dari materi belajar.

Itulah 14 cara belajar secara efektif ketika pandemi. Pastikan kamu belajar secara serius supaya nanti hasil tes ujian bisa sesuai dengan keinginan dan harapan. Jangan lupa juga gunakan gawai sesuai keperluan ketika belajar.

Mengenal Lebih Dekat Profesi Agen Sepak Bola!

Keyword: Profesi Agen Sepak Bola

Di era sepak bola modern seperti saat ini, peran dari seorang agen pemain menjadi bagian penting dan sangat krusial dalam perjalanan karier seorang pesepak bola. Bintang-bintang lapangan hijau seperti Carlos Henrique Jose Francisco Venancio Casimiro atau akrab disapa Casemiro serta bintang masa depan Prancis Kylian Mbappe pun menggunakan jasa agen dalam karier mereka.

Di dunia sepak bola, kita mengenal beberapa agen pemain papan atas yang namanya sudah sangat melegenda di telinga para pecinta sepak bola. Beberapa di antaranya adalah agen pemain asal Portugal yaitu Jorge Mendes yang merupakan agen dari Cristiano Ronaldo, Ruben Dias, Bernardo Silva, Joao Cancelo, hingga Fabinho.

Pecinta sepak bola juga mengenal sang super agen Mino Raiola yang mampu memiliki klien pemain-pemain top dunia semisal Paul Pogba, Erling Haaland, Gianluigi Donnarumma, serta Zlatan Ibrahimovic. Sosok keturunan Belanda-Italia itu saat ini menjadi agen pemain yang paling mahal. Diperkirakan nilai kontrak dari para pemain di bawah manajemen Mino Raiola mencapai 621 juta poundsterling atau setara Rp 12 triliun. Nilai yang sangat fantastis.

Agen termahal di dunia selanjutnya adalah Barnett yang merupakan agen dari Jack Grealish hingga pemain yang baru saja hijrah ke MLS, Gareth Bale. Pencapaian terbaru dari Barnett adalah pecahnya rekor transfer di Liga Inggris usai Jack Grealish resmi pindah dari Aston Villa ke Manchester City dengan mahar senilai 100 juta poundsterling.

Beberapa pemain tim nasional Inggris lain yang berada dibawah naungan Barnett adalah Jordan Pickford, Luke Shaw, hingga Ben Chilwell. Di luar dataran Britannia, pemain-pemain lain yang menjadi klien Barnett adalah Saul Niguez hingga pemain muda potensial Real Madrid Eduardo Camavinga.

Lalu bagaimana sebenarnya cara kerja para agen sepak bola dalam memuluskan langkah karir para kliennya tersebut? Agen dalam sepak bola adalah perwakilan atau perantara yang bertugas menangani kepentingan seorang atau beberapa pemain. Salah satu tugas utama seorang agen pemain sepak bola adalah bertindak sebagai perantara serta pengambil keputusan dalam transfer dan negosiasi kontrak para pemain yang berada dibawah naungannya.

Akan tetapi, tugas seorang agen tidak hanya berkutat mengenai transfer dan nilai kontrak saja. Tugas dan tanggung jawab agen meliputi:

- Negosiasi kontrak untuk mencapai hasil terbaik seperti yang diinginkan oleh klien.
- Mengamankan dukungan yang menguntungkan dan kesepakatan dari pihak sponsor.
- Mengatur jadwal penampilan para klien di televisi, radio, dan media lainnya untuk kepentingan sponsor agar tidak bentrok dengan jadwal latihan.
- Memberikan tawaran kepada awak media atau wartawan untuk mendapatkan akses wawancara kepada para pemain.

Lalu bagaimana perkembangan agen sepak bola di tanah air? Di Indonesia sendiri, saat ini sudah terdapat banyak agen pemain sepak bola, diantaranya adalah Aggy Eka Ressay. Meskipun tergolong sebagai agen pendatang baru, Aggy tercatat telah sukses mendatangkan beberapa pemain asing yang mampu berprestasi di Liga Indonesia.

Salah satunya diantaranya adalah Aryn Williams, gelandang bertahan asal negeri Kanguru ini mampu menunjukkan performa apik bersama Persebaya Surabaya pada Liga 1 musim 2019 yang lalu.

Kemudian pada tahun 2020, beberapa klien Aggy juga sudah turut bergabung dengan klub-klub Liga 1. Mereka adalah Taisei Marukawa dan Jose Wilkson yang bergabung di Persebaya Surabaya, Adam Mitter yang bergabung Persita Tangerang, serta Dionatan Machado yang bergabung di Persik Kediri.

Dalam wawancara dengan salah satu awak media, Aggy menjelaskan bagaimana cara kerja seorang agen pemain sepak bola di tanah air. Dalam proses mencari pemain yang nantinya menjadi klien, seorang agen mempunyai database yang diperbaharui setiap dua bulan sekali. “Kalau saya memang mencari para pemain yang memang memiliki database. Setiap dua bulan sekali diperbaharui statusnya seperti apa, dia bermain di klub mana sekarang, masih bermain atau tidak, penampilannya bagaimana, cedera atau tidak. Contohnya seperti demikian,” tutur Aggy. “

Selain itu, update data juga meliputi data statistik penampilan para pemain dan juga video pertandingan. Lalu, bagaimana caranya kita bisa dapat mereka? Pertama, saya mempunyai koneksi di luar negeri yang kenal dengan scout pemain dan juga agen di sana.”

“Ketika sudah kenal, pemain itu lantas merekomendasikan ke pemain-pemain lain (teman-temannya dia). ‘Ini ada agen pemain bernama Aggy dari Indonesia’. Kemudian mereka mengontak saya.” “Yang kedua, kami mempunyai software berbayar yang di situ terdapat database pemain di seluruh dunia. Ini tidak sembarang orang bisa akses, yang bisa mengakses hanya pelatih, pemain, agen, dan klub.

Kita kemudian kontak administratornya untuk membuat akun di software itu lalu diseleksi dulu,” tutur Aggy. Ketika menemukan pemain berpotensi di database-nya, langkah selanjutnya dari seorang agen adalah berkomunikasi dengan scout untuk melakukan verifikasi.

“Kita tentu mempunyai partner agen dan scout di banyak negara. Ada orang Amerika latin, Eropa, Jepang dan lainnya. Kita harus mempercayai orang tersebut. Selain skill, factor yang jadi pertimbangan lain adalah attitude pemain. Kalau semua sudah oke, kita langsung keep in touch, kemudian menelpon,” kata Aggy.

Lebih jauh lagi, Aggy menuturkan bahwa ada banyak faktor dan pertimbangan dalam proses pencarian pemain hingga mendapatkan kontrak di klub. “Iya, terdapat insting pelatih dan klub juga. Sebagai contoh, saya memiliki pemain yang baru masuk di Persib (Mohammed Rashid). Pernah saya tawarkan beberapa klub sebelum nya dan dia tertarik, tapi akhirnya sang pemain memilih Persib,” ujar pria asal Semarang tersebut.

“Jadi, semua elemen berperan, tidak hanya saya seorang diri,” tuturnya. Aggy juga menjelaskan bahwa klub dan agen berjalan cukup dinamis dalam hal perekrutan pemain. “Jadi, terkadang saya yang kemudian bertanya atau mereka (klub) yang bertanya lebih dulu,” kata Aggy.

Dari penuturan Aggy tersebut kita lantas mengetahui bagaimana sekilas cara kerja para agen pemain di sepak bola tanah air. Tentunya tidak jauh berbeda dengan cara kerja agen pemain internasional lainnya, perbedaannya jelas di nilai transfer pemain. Dimana banyak pemain Indonesia yang market value nya masih relative dibawah rata-rata para pemain asia lainnya.

Demikian ulasan terkait profesi agen sepak bola dalam artikel kali ini. Semoga mampu menambah wawasan kalian publik pecinta sepak bola. Sampai jumpa pada artikel selanjutnya.